

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Desarrollo de Marca Personal

El poder de reconocer nuestros talentos



Objetivos

Tomar conciencia del contexto actual y la importancia de trabajar y potenciar la marca personal dentro de la organización

Realizar un autoanálisis que permita clarificar el perfil y áreas de desarrollo

Diseñar y poner en marcha un plan de acción para lograr mayor visibilidad y valor como profesional

Filosofía

¿Cómo entendemos la Marca Personal?

Entendemos que el éxito de una organización depende en gran medida de que sus integrantes puedan desplegar sus capacidades y su potencial.

En este sentido es crucial que las personas puedan identificar sus talentos, sus pasiones y su propósito, para luego ponerlo en "oferta" y "valor" en su trayectoria profesional.



Cursada:



Modalidad: In Company

Programa

Módulo 1: Autoconocimiento

- Identificación de las creencias limitantes y potencializadoras
- Test Kudert ® (Conductual, Cognitivo y Emocional)
- Identificación de miedos y motivaciones
- Modelo de IKIGAT ® (Pasión, Misión, Profesión, Vocación)

Módulo 2: Planeamiento

- Definición de objetivos y acciones relacionadas
- Elección de hitos y kpis para medir el avance
- Identificación del Networking funcional al objetivo
- Estrategia de diferenciación (aporte diferencial, autenticidad, diversidad, valor)

Módulo 3: Exposición

- “Constituirme en oferta”
- Identificación de canales de oferta offline y online (programas de desarrollo de rrhh, catálogos de entrenamiento, programas de investigación, redes sociales, eventos de industria, publicaciones, presentaciones institucionales)
- Herramientas: Storytelling, Development Pitch

Facilitadores

Guillermo Daud

- Licenciado en Administración de la Universidad de Buenos Aires
- MBA - Maestría en Dirección de Empresas de Universidad del CEMA
- Coach Sistémico (Universidad Javeriana de Colombia)
- PMP - Project Management Professional
- Más de 15 años de experiencia en Gestión Estrategia de Recursos Humanos en el ámbito privado, ha ocupado posiciones ejecutivas como Gerente y Director de RRHH con responsabilidad regional y global de importantes empresas y en proyectos de Consultoría, demostrando el valor de la contribución de las personas en el éxito de los negocios
- En el ámbito académico es profesor de Materias de Gestión de Talento en el MBA de la Universidad del Cema, de la Maestría en Gestión de la Innovación de la Universidad de Buenos Aires, del Posgrado en RRHH de la Universidad Nacional de Tucumán y profesor invitado en la Universidad de San Buenaventura en Medellín, Colombia.
- Co-Autor de dos libros sobre la temática de la Gestión de las Personas

Romina Balayn

- Licenciada en Administración de Recursos Humanos en la Universidad del Salvador
- Practitioner en PNL
- Maestría en Teología
- Coach Ontológico en Newfield Network (Chile)
- Postgrado de especialización en Logoterapia. (Fund. Viktor Frankl)
- Posgrado en Logoterapia y Análisis Existencial (UCA)
- Maestría en Sociología
- Diplomatura en Metodología Ágiles de Proyectos y Productos (ITBA)
- En el ámbito académico es profesora universitaria en grado y maestría en UBA, UADE y UTDT. Modalidad presencial y virtual.
- Especialista en procesos de transformación digital, cultural, personal y organizacional. Experiencia en trabajo social.



info@joinup-ar.com